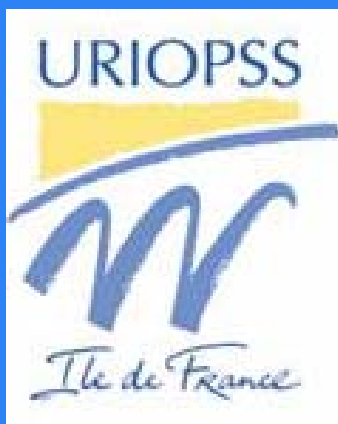


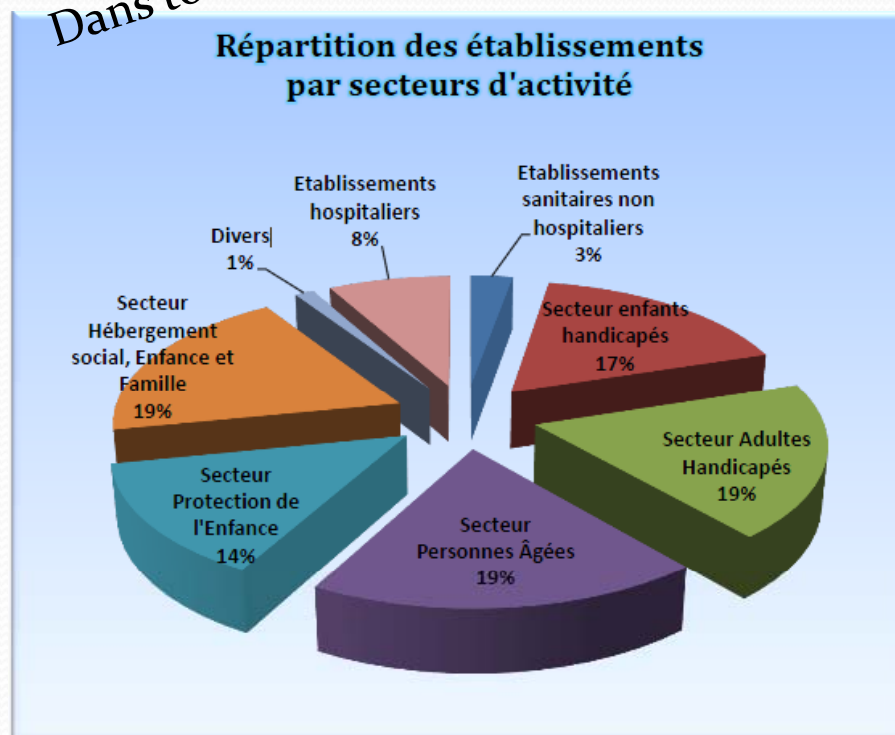
L'URIOPSS en mouvement avec ses adhérents



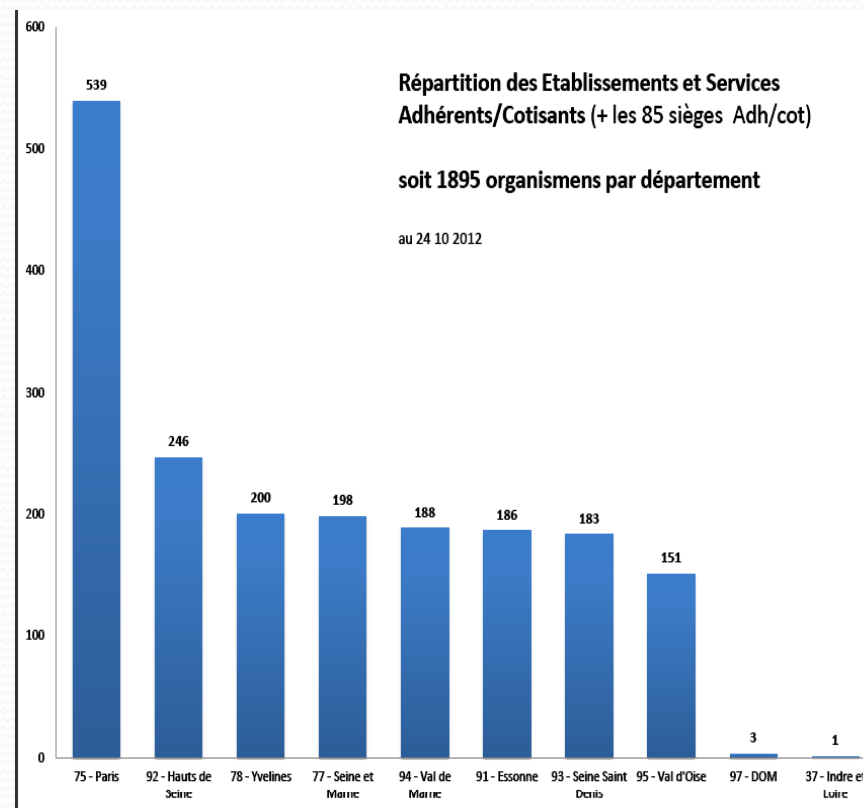
Le projet stratégique 2013-2016

L' URIOPSS une fédération d'associations multisectorielle reconnue dans l'espace public

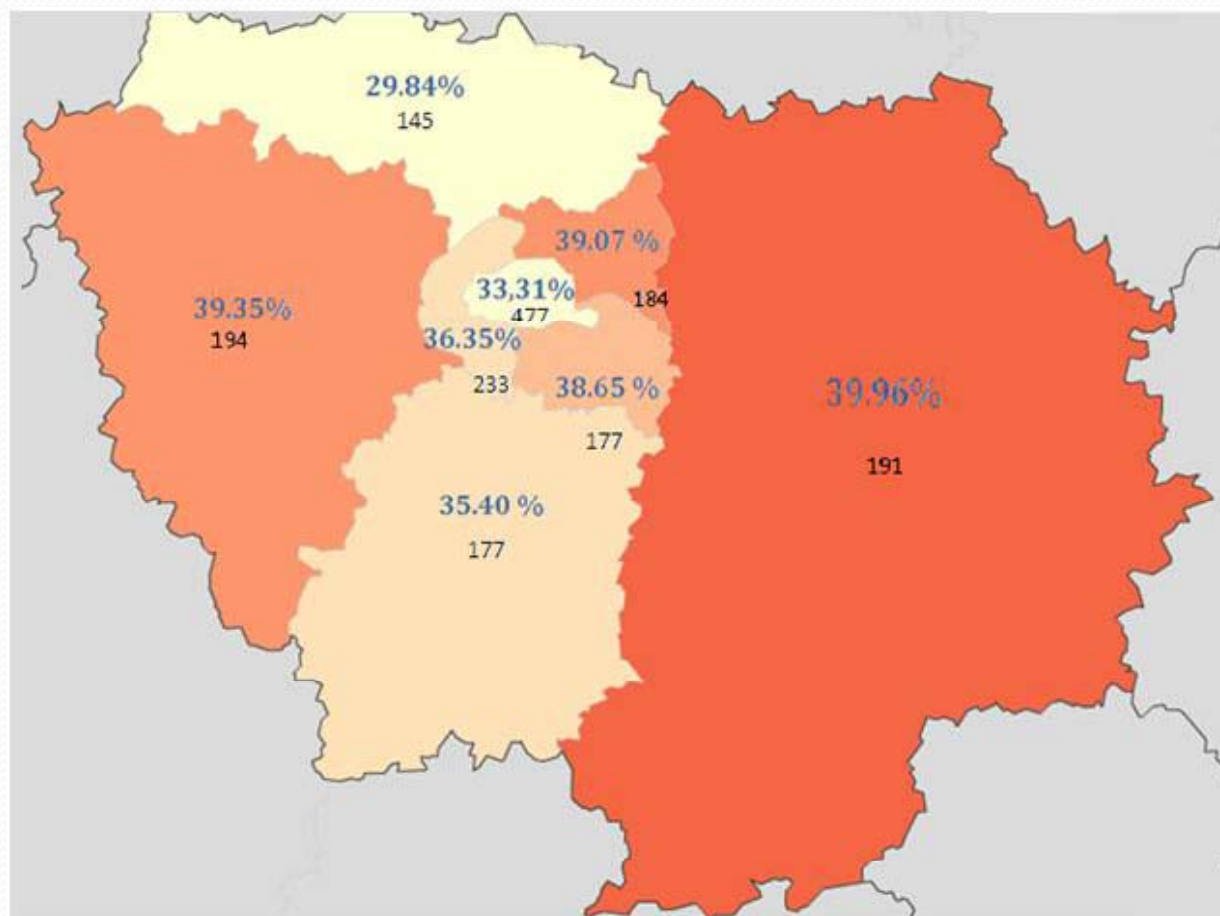
Dans tous les secteurs de la solidarité



Dans tous les départements



Un taux de pénétration(1) global de 40%



La construction du projet stratégique

- Pour être au service des adhérents: une enquête
- Pour faire participer les administrateurs : un séminaire sur les enjeux à l'automne
- Pour s'assurer de la méthodologie et valider la direction des travaux : un comité de pilotage
- Pour co construire avec les adhérents, les administrateurs et les salariés : des groupes de travail



Plan de la présentation

- **Ce qui vous est présenté:**
 - Les principaux enseignements du questionnaire adhérents
 - Les huit axes du projet stratégique
 - Sa déclinaison par axe
 - La suite des perspectives de travail
- **Ce qui n'est pas présenté mais a été pris en compte dans la démarche:**
 - Des valeurs partagées
 - Une fédération dans un réseau
 - L'évolution des grandes tendances sociétales
 - La modification de l'organisation des territoires
 - La participation des usagers
 - Un problème de financement accru
 - La question des compétences

Les principaux enseignements du questionnaire adhérents

- Nombre de répondants : 218
- **1- la représentation politique assurée par l'URIOPSS**
 - ✓ satisfaisante au niveau national et régional
 - ✓ insatisfaisante au niveau départemental et local
 - faible connaissance des instances où l'URIOPSS représente ses adhérents
 - vision partielle de la « plus-value » de l'URIOPSS par rapport à d'autres fédérations
- **2- la gouvernance de l'URIOPSS**
 - méconnaissance du fonctionnement politique de l'URIOPSS
 - faible identification des commissions/groupes de travail proposés par l'URIOPSS à ses adhérents et des moyens pour y participer

Les principaux enseignements du questionnaire adhérents - suite

- **3- la communication**
 - bonne identification du site internet
 - mission de veille prioritaire
 - profusion d'informations, à hiérarchiser / organiser
- **4- les services proposés aux adhérents**
 - méconnaissance de certains services
 - priorités : conseil technique, IT/formation, journée de rentrée
- **5- l'URIOPSS dans 5 ans**
 - fort sentiment d'appartenance au réseau
 - reconnaissance de la qualité du travail fourni
 - attentes :
 - ✓ posture de lobbying politique
 - ✓ animation au niveau départemental
 - ✓ accompagnement personnalisé



Les huit axes du projet

1. Renforcer la vision politique de l'URIOPSS dans l'espace public.
2. Etre à l'écoute des adhérents, les fidéliser et en attirer de nouveaux.
3. Assurer la représentation de l'URIOPSS dans les territoires.
4. Prioriser les offres de prestations en cohérence avec les attentes des adhérents, dans le cadre du réseau.
5. Favoriser la participation de l'utilisateur et accompagner les associations adhérentes pour le faire.
6. Renforcer la communication et la professionnaliser.
7. Valoriser l'innovation et organiser le partage d'expériences.
8. Accompagner l'équipe dans les mutations de l'URIOPSS et se donner les moyens de la mise en œuvre du plan stratégique.

1er axe : Renforcer la vision politique de l'URIOPSS dans l'espace public

- Constat : Une forte demande et une organisation peu lisible
- Objectifs
 - Renforcer l'image de l' URIOPSS
 - Avoir une gouvernance efficace et lisible
 - Avoir une posture politique et lobbyiste
- Actions
 - *Organiser de manière plus performante la gouvernance pour aider les remontées du terrain en vue de la prise de parole politique*
 - *Organiser le travail interfédéral pour trouver une stratégie d'alliance sur les thèmes politiques (voir aussi axe 4)*

2ème axe : Etre à l'écoute des adhérents, les fidéliser et en attirer de nouveaux

- Constats : Notre réelle « influence » auprès des adhérents et des associations du secteur.
- Objectifs
 - Rassembler davantage d'adhérents pour être plus fort
 - Etre à l'écoute des adhérents
 - Avoir une posture de conquête dans le respect des autres organisation
- Actions
 - *S'assurer que les pré requis sont en place*
 - *Répondre aux demandes des adhérents*
 - *Fidéliser l'ensemble des adhérents et conquérir de nouveaux adhérents*

3ème axe : Assurer la représentation de l'URIOPSS dans les territoires

- Constats : Le territoire un enjeu et un dénominateur commun aux secteurs sanitaire et médico-social et social.
- Objectifs
 - Faire du territoire le fondement de l'animation et du soutien à l'adhérent
 - Assurer si possible une représentation et une présence territoriale
- Actions
 - *Assurer la représentation de l'URIOPSS au niveau départemental*
 - *Prendre connaissance des orientations des collectivités territoriales décisionnelles et les faire connaître aux adhérents.*
 - *Construire une vision stratégique territoriale sur la base de ces orientations et de celles des services de l'Etat présents sur le terrain*

4ème axe : Prioriser les offres de prestations en cohérence avec les attentes des adhérents dans le cadre du réseau.

- Constats : L'enquête a permis de connaître quelle était la priorité des prestations attendues.
- Objectifs
 - Priorisation des prestations
 - Stratégies interfédérales et de mutualisation
- Actions
 - *S'assurer que les pré requis sont en place*
 - *Renforcer la coopération avec l'UNIOPSS aussi souvent que possible.*
 - *Travailler en réseau et en interfédéral*
 - *Revoir les prestations selon la demande prioritaire des adhérents et diminuer leurs couts*

5ème axe : Favoriser la participation de l'utilisateur et accompagner les associations adhérentes pour le faire

- Constats : Il existe une centralité de plus en plus forte du droit de l'utilisateur.
- Objectifs
 - Favoriser le débat entre les associations et les utilisateurs
 - Favoriser le partage d'expériences
 - Initier des coalitions avec les utilisateurs
- Actions
 - ***Avoir une posture politique régionale : Travail à mener avec l'UNIOPSS***
 - ***Mettre en place une animation territoriale***

6ème axe : Renforcer la communication et la professionnaliser

- Constats : Un contexte général en mutation permanente et des informations et circuits d'information multiples et complexes. Une qualité des actions de l'URIOPSS pas assez connue.
- Objectifs
 - Aider les adhérents à comprendre le sens des mutations, à se les approprier
 - Améliorer la circulation de l'information venant des adhérents ou vers eux
 - Donner une meilleure visibilité à l'URIOPSS IDF
 - Développer la notoriété de l' URIOPSS
- Actions
 - *S'assurer que les pré requis sont en place*
 - *Intégrer le travail en réseau sur les grandes évolutions sociétales*
 - *Améliorer la communication interne.*

7ème axe : Valoriser l'innovation et organiser le partage d'expériences

- Constats : Il faut innover pour répondre aux besoins émergents.
- Objectifs
 - Créer une dynamique collective autour de la notion d'innovation et faciliter le changement si nécessaire.
 - Etablir des ponts avec la recherche
- Actions
 - *Capitaliser et diffuser les innovations*
 - *Organiser une collaboration avec la Recherche*

8ème axe : Accompagner l'équipe dans les mutations de l'URIOPSS est se donner les moyens de la mise en œuvre du plan stratégique.

- Constats : Une équipe compétente et motivée prête à mettre en œuvre de nouveaux modes de fonctionnement
- Objectifs
 - Aider à l'appropriation du projet stratégique par les salariés et leur donner les outils pour faciliter la mise en œuvre du projet.
- Actions
 - *Mettre en place une structure adaptée au projet stratégique*
 - *Assurer une stabilisation financière de la structure*
 - *Assurer le suivi du projet stratégique*
 - *Accompagner l'équipe dans le projet stratégique*



Et maintenant

- Mise en place à l'automne d' un comité de suivi qui se substituera au comité de pilotage.
- Elaboration d'un plan d'actions détaillé, avec des fiches actions, un calendrier, des responsables et des indicateurs de réalisation ;
- Validation du plan d'action par une assemblée générale extraordinaire en décembre 2013.
- 2014, 2015, 2016 : point annuel et présentation au CA du bilan des réalisations et des modifications éventuelles à apporter au projet stratégique. Compte rendu à l' AG annuelle

L'URIOPSS IDF en mouvement avec ses adhérents

